

Cambio de identidad y uso de Facebook en adolescentes y jóvenes indígenas de la Sierra central ecuatoriana

Changing Identity and Facebook Use Among Indigenous Adolescents and Youth in the Central Ecuadorian Sierra

William F. Waters* , Martin Baca** , Shirley Tipanquiza***
y Emily McGrath****

Recibido: 18/07/2022 - Aceptado: 30/09/2022

Resumen

El uso de las redes sociales brinda nuevas oportunidades para expresar nuestra identidad al mundo. La presentación de las personas en las plataformas de internet está extendida incluso entre los adolescentes y jóvenes indígenas que viven en comunidades rurales de la Sierra ecuatoriana. Sus representaciones informan no solo sobre su autodefinición, sino también sobre las aspiraciones futuras. Para las comunidades caracterizadas por la pobreza y la agricultura de pequeña escala, el acceso a internet les permite aprovechar las redes sociales y así mostrar su propia identidad al mundo a través de imágenes fotográficas en Facebook. A través de un análisis de contenido de las imágenes de los perfiles de Facebook y entrevistas cara a cara se realizó un estudio de cómo las representaciones de identidad reveladas en las fotografías de perfil de dicha red social se relacionan con la educación, la ocupación actual y las proyecciones para el futuro de adolescentes y jóvenes indígenas de la parroquia de Guangaje, Ecuador. Se encontró que si bien las representaciones de la identidad difieren según el género, reflejan aspiraciones de educación superior y ocupaciones profesionales o técnicas no agrícolas, lo cual representa un desafío para la política pública.

Palabras clave: Ecuador, Facebook, identidad, movilidad social, pueblos indígenas, redes sociales.

Abstract

The use of social media provides new opportunities for expressing our identity to the world. The presentation of self on internet platforms is widespread even among indigenous adolescents and youths who live in rural communities in the Ecuadorian highlands. Their portrayals provide insights not only into present definitions of self, but also to aspirations that these young people have for their future. Living in communities characterized by poverty and subsistence agriculture, they can avail themselves of social media alternatives to portray self-identity to the world through photographic representations on Facebook. Through a content analysis of Facebook profiles and face-to-face interviews, we studied how portrayals of identity as revealed in Facebook profile photographs are related to current education and occupation and aspirations for the future among indigenous adolescents and youth Guangaje parish, Ecuador. We found that while portrayals of identity differ by gender, they reflect aspirations for higher education and professional or technical non-agricultural occupations, which represent challenges for public policy.

Keywords: Ecuador, Facebook, identity, indigenous peoples, social mobility, social networks.

* Universidad San Francisco de Quito. wwaters@usfq.edu.ec

** Universidad San Francisco de Quito

*** Universidad San Francisco de Quito

**** Juniata College

Introducción

A primera vista, las comunidades indígenas rurales de la Sierra ecuatoriana parecen haber cambiado tan poco como las montañas que las rodean. Utilizando las mismas herramientas manuales empleadas en generaciones anteriores, cultivan pequeñas parcelas en terrenos con pendientes pronunciadas. Superficialmente, parece que la vida cotidiana no ha variado, sin embargo, una inspección más cuidadosa revela cambios significativos en la dinámica social. Más bien, se han dado transformaciones dramáticas antes, durante y después de las reformas agrarias de las décadas de 1960 y 1970, las cuales liberaron a los hogares indígenas de relaciones laborales de servidumbre que se extendieron durante generaciones. Además, dieron lugar a programas de desarrollo rural promovidos por agencias nacionales e internacionales y sentaron las bases para el desarrollo de infraestructura, incluyendo carreteras, electricidad y centros sanitarios y educativos. Estos procesos también sentaron las bases para el extraordinario crecimiento del movimiento indígena en Ecuador (Bretón 2008; Clark y Becker 2007; Jameson 2011).

De igual modo, estas transformaciones macrosociales se reflejan en la evolución de las percepciones y expresiones de identidad en las comunidades indígenas ecuatorianas. En particular, en la manera en que jóvenes y adolescentes indígenas la manejan en términos de cómo perciben y experimentan sus propias vidas y cómo se representan a sí mismos ante el mundo (White 2012). Al igual que otros jóvenes rurales, ellos pueden experimentar un sentimiento enriquecedor de pertenencia hacia el espacio que heredaron y que habitan actualmente, o sea, sus comunidades con sus respectivas estructuras sociales y con sus tradiciones (Leyshon 2008). Pero también pueden sentir una sensación de aislamiento y alienación de sus comunidades y aspirar a futuros alternativos. Al mismo tiempo, enfrentan barreras sustanciales para realizar sus aspiraciones, así como un acceso limitado a oportunidades educativas y a alternativas de empleo (Whiteside 2020).

Para entender estas contradicciones, se realizó un análisis de fotografías de los perfiles de Facebook y entrevistas individuales de seguimiento a adolescentes y jóvenes de la parroquia Guangaje, ubicada en la provincia de Cotopaxi, en la Sierra central ecuatoriana. El propósito del estudio fue comprender cómo estas personas representan su identidad en Facebook y cómo tal representación se relaciona con el estado educativo y ocupacional presente y futuro y con la dieta, que consideramos un aspecto clave de la identidad (Bouvier 2012; Chuck, Fernández y Hyers 2016; Rosenberg y Egbert 2011).

La parroquia de Guangaje, un territorio que abarca 30 comunidades de la cordillera occidental, se encuentra ubicada al sur de Quito, en alturas que van desde los

3200 metros sobre el nivel del mar en lo profundo del cañón del río Toachi hasta más de 4300 metros en sus puntos más altos. El centro de la parroquia, Guangaje Centro, brinda los únicos servicios que se registran en el territorio: unas pocas pequeñas tiendas, un mercado que está más ocupado los domingos, una iglesia católica y otra adventista, escuelas de educación primaria y secundaria, oficinas del Gobierno local y un centro de salud pública tipo B. Desde Guangaje Centro, viejos buses bajan hasta la cabecera cantonal de Pujilí y hasta la capital provincial en Latacunga.

Durante el censo más reciente (INEC 2010) se contabilizó 8026 habitantes en la parroquia, de los cuales el 99,9 % se autoidentificaron como indígenas. El *kichwa* sigue siendo el primer idioma que aprenden la mayoría de los niños, aunque casi todos los residentes, especialmente los hombres y mujeres jóvenes, son completamente bilingües, mientras que muchos de los adultos mayores hablan poco español. La educación pública se ha expandido en las últimas décadas en Guangaje: en 2010 solo el 59,3 % de los habitantes de 15 años o más informaron que sabían leer y escribir en español, pero en los últimos años la asistencia escolar en los niveles primario y secundario ha aumentado tanto a nivel nacional como local (City Population 2014).

Casi todas las familias en Guangaje dependen de la agricultura a pequeña escala, que se lleva a cabo en parcelas de una hectárea o menos que se aferran a las laderas empinadas, donde el suelo es pobre y las temperaturas nocturnas pueden llegar casi a cero grados. Los cultivos de papa, otros tubérculos andinos nativos (melloco, oca, mashua), habas, cebada, quinua, chocho y cebolla se ubican junto a los potreros donde pastan ovejas y llamas; la cría de gallinas y cuyes se mantiene en la mayoría de las residencias. Los ingresos de los hogares derivados de la venta de excedentes de una producción limitada se complementan con el trabajo ocasional fuera de la comunidad en el sector urbano por hombres adultos, mientras que las mujeres a menudo asumen la responsabilidad principal de la producción agropecuaria y una variedad de otras tareas productivas y reproductivas. Debido a las limitaciones en la cantidad y calidad de la tierra y a las duras condiciones agroecológicas, las dietas han sido pobres y monótonas durante mucho tiempo, basadas principalmente en papas y en otros carbohidratos (Weismantel 1988).

La representación de la identidad en Facebook

Frecuentemente tomadas como *selfies*, las imágenes de perfil de Facebook muestran cómo los usuarios se perciben a sí mismos (Jurgenson 2019). Estas representaciones les permiten construir su propia identidad y presentársela a personas que pueden ser

amigos o conocidos en el sentido convencional de que existe contacto personalmente, o bien pueden ser desconocidos. Por lo tanto, establecer redes de “amigos” en Facebook proporciona un lugar virtual para propiciar al mundo una representación propia emergente, incluyendo aspectos complejos de la construcción de la personalidad y la identidad, como la nacionalidad, la raza, la etnicidad y los comportamientos basados en la cultura (Bouvier 2012; Eftekhar Fullwood y Morris 2014; Grasmuck Martin y Zhao 2009; Hum et al. 2011).

Por supuesto, el universo de las plataformas de redes sociales está en constante evolución. Si bien para muchos usuarios, Facebook ha sido reemplazado por TikTok, Instagram, Snapchat y otras plataformas virtuales, en partes del mundo que recientemente obtuvieron acceso a Internet tales como Guangaje, Facebook sigue siendo una herramienta útil e interesante para conectarse con el mundo (Van Der Heide, D’Angelo y Shumaker 2012). Facebook es ampliamente utilizado por los jóvenes en lugares como Guangaje, normalmente con teléfonos celulares porque muchos no tienen acceso a computadoras.

Así mismo, de los 17,5 millones de habitantes de Ecuador, 13 millones utilizan las redes sociales. Hay 15,6 millones de líneas de telefonía móvil en el país y 9,1 millones de personas acceden a las redes sociales desde dispositivos móviles. Facebook fue utilizado por 12 millones de personas en el país en enero de 2020; la siguiente plataforma más popular fue Instagram, con cuatro millones de usuarios (Del Alcázar 2020).

El uso de Facebook refleja de muchas maneras tanto las posibilidades como la realidad de desarrollar y retratar identidades emergentes. Como hijos e hijas de agricultores de subsistencia que siguen sumidos en la pobreza extrema, bien podrían estar de acuerdo con el analista africano que afirma que “la agricultura no es glamorosa. Un agricultor es alguien como sus padres, que realiza un trabajo agotador en los campos y obtiene poco a cambio” (Bafana 2014, 1). Se sabe intuitivamente y por experiencia personal que sus madres y abuelas siempre han trabajado muchas horas en la agotadora agricultura de subsistencia y las tareas del hogar en detrimento de su salud y bienestar, mientras que los hombres adultos a menudo se dedican al trabajo asalariado temporal para llegar a fin de mes con algo de ingresos (Waters et al. 2017).

Por lo tanto, estos jóvenes pueden aspirar a caminos alternativos y construir sus propias identidades. Por otro lado, las sociedades latinoamericanas tradicionalmente se han caracterizado por bajos niveles de movilidad social, económica y ocupacional intergeneracional, en gran parte debido a formas explícitas e implícitas de exclusión que han limitado el acceso a la educación superior y a los mercados laborales formales (Azevedo y Bouillon 2010; Behrman et al. 2001). En particular, la movilidad

intergeneracional en zonas rurales ha sido interpretada durante mucho tiempo como una escalera. Definida por primera vez hace más de un siglo (Spillman 1919), la escalera agrícola describe un proceso mediante el cual los individuos suben una secuencia de peldaños desde trabajador familiar no remunerado hasta trabajador remunerado, arrendatario y, finalmente, dueño de la tierra que trabaja utilizando la mano de obra familiar o asalariada compuesta por nuevas generaciones de jóvenes. Según este modelo, este ciclo contribuye al sentido de continuidad y a la construcción de lazos de capital social en las comunidades rurales (Pratt y Warner 2019).

Aun cuando la imagen de una escalera puede servir en cuanto modelo general de movilidad ocupacional en las comunidades agrícolas, se ha observado, en muchos lugares, el abandono de la agricultura a medida que esta se vuelve cada vez más concentrada e industrializada (Labao y Meyer 2001), por lo que, los miembros de las nuevas generaciones se ven obligadas a renunciar a la escalera. Carolan (2018) señala que las oportunidades limitadas para la transferencia intergeneracional de tierras agropecuarias y la disminución en la intención de dedicarse a la agricultura como ocupación y vocación se relacionan con la evolución de los valores, motivaciones y percepciones individuales asociados con la actividad agrícola, así como con barreras sociales y económicas más amplias relacionadas con la edad, la raza y el género. Así, los jóvenes, los miembros de minorías raciales y étnicas y las mujeres se han enfrentado durante mucho tiempo a obstáculos sociales y legales para adquirir tierras (Alston y Ferrie 2004; Ashby y Davies 1930; Deere y León de Leal 2001). En consecuencia, los jóvenes pueden aspirar a un futuro distinto. Por ejemplo, varias formas de emigración en Ecuador se han asociado con jóvenes que saltan de sus propias escaleras agrícolas en favor del empleo urbano (Bates y Rudel 2004; Rudel y Richards 1990) y la migración internacional (Jokisch 2002).

Otro camino alternativo potencial, considerado un aspecto importante de la movilidad intergeneracional, se aprecia en los jóvenes de las zonas rurales que han comenzado a aspirar a la educación superior, lo que a su vez contribuye a la construcción de identidad, capital social y un sentido de poder simbólico (Holt 2012). Mientras que sus padres y abuelos experimentaron una movilidad educativa u ocupacional muy limitada, los adolescentes y jóvenes indígenas de la Sierra ecuatoriana han ingresado a la escuela secundaria cada vez más (y la han completado) y ahora ingresan en mayores proporciones a las universidades e instituciones técnicas públicas porque aspiran a puestos profesionales o técnicos en el futuro. Esta tendencia está en marcha, a pesar de que las opciones de empleo futuro han sido tradicionalmente limitadas (Bezu y Holden 2014; Bajema, Miller y Williams 2002; Elias et al. 2018) y del “imperativo de movilidad creado por la aceleración de la concentración económica y capital cultural de las ciudades” (Farrugia 2016, 836).

La representación de la identidad

Durante casi un siglo, algunas de las preguntas fundamentales en las ciencias sociales con respecto a la identidad han girado en torno a cómo nos identificamos y cómo presentamos nuestra identidad a los demás. A nivel individual, Oyserman, Elmore y Smith (2013, 69) postulan que “el autoconcepto de uno [se] describe de diversas formas como lo que viene a la mente cuando uno se describe a sí mismo”. Pero la identidad personal también se expresa y retrata a los demás dentro de entornos sociales que reflejan los “rasgos y características, relaciones sociales, roles y pertenencia a grupos sociales que definen quién es uno” (Oyserman, Elmore y Smith 2013, 69).

La teoría social temprana (Mead 1934) y los desarrollos posteriores (Blumer 1969; Kuhn 1964) se centraron en las formas en que construimos múltiples identidades, cada una con significados distintos que emergen, se entrecruzan y dan forma a nuestras interacciones con los demás en entornos sociales específicos (Stets y Serpe 2013). La pregunta, entonces, es la siguiente: ¿cómo crean y gestionan los individuos los diferentes roles que desempeñan? Goffman (1959) sugirió que los individuos toman decisiones conscientes e inconscientes sobre cómo expresarse a los demás en la vida cotidiana para obtener las respuestas deseadas.

A veces, el individuo actuará de una manera completamente calculadora, expresándose de una manera determinada únicamente para dar a los demás el tipo de impresión que probablemente suscite en ellos una respuesta específica que él está interesado en obtener. A veces el individuo estará calculando en su actividad, pero relativamente inconsciente de que este es el caso (Goffman 1959, 6).

Además, no solo construimos y compartimos elementos de nuestra identidad percibida; también podemos retratarnos a nosotros mismos en formas que evolucionan y cambian constantemente para reflejar diferentes componentes de nuestra identidad (Stets y Serpe 2013), incluida la edad, el nivel socioeconómico, el origen étnico (Medina 2004) y todas las normas y valores compartidos que constituyen la cultura, como la dieta (Chuck, Fernández y Hyers 2016). En diferentes momentos del ciclo de vida, los individuos pueden retratarse a sí mismos de manera dinámica de acuerdo con las categorías percibidas que les permiten identificarse y pertenecer a los grupos con los que desean estar asociados. Por ejemplo, el censo de población de muchos países (incluido Ecuador) incluye preguntas sobre la autoidentificación de categorías clave como raza y etnia.

Identidad en la Sierra central ecuatoriana

La identidad en las comunidades indígenas de las zonas rurales del altiplano ecuatoriano se construye sobre una superposición compleja y dinámica de facetas en evolución que están estrechamente relacionadas con los conceptos tradicionales de comunidad, lazos familiares nucleares y extensos, salud y cosmología andina. Al mismo tiempo, la identidad está moldeada por cuestiones emergentes de género, raza, etnia y nación (Canessa 2012; Corn tassel 2003), así como por transformaciones macrosociales que dan forma a la experiencia cotidiana, incluida la urbanización, la globalización y las oportunidades educativas y ocupacionales. En estas comunidades, los temas críticos en este sentido incluyen la agricultura como ocupación, el acceso y uso de la tierra, y las relaciones con la familia y la comunidad, por un lado, y la sociedad en general, por el otro.

Las relaciones con la tierra y la agricultura como ocupación y vocación representan un tema crítico de desarrollo en la Sierra ecuatoriana porque el acceso y uso de la tierra ha sido tradicionalmente fundamental para la identidad personal, al igual que la percepción de la agricultura, que más que cualquier otra ocupación es primordial. Se transmite de generación en generación, en gran parte debido al contenido cultural que implica crecer en la tierra y ser agricultor. La tierra en sí es parte integral de la cosmología andina pero, al mismo tiempo, es la base del bienestar y la supervivencia misma de la familia (Moates y Campbell 2006). De hecho, para los adultos mayores de las comunidades indígenas, trabajar la tierra es crucial para la identidad propia y también una fuente de prestigio comunitario (Waters y Gallegos 2014).

Un segundo tema relacionado con el cambio de identidades en el altiplano ecuatoriano está relacionado con los logros y aspiraciones educativas y ocupacionales. En toda la región Andina de América Latina, la educación representa cada vez más un marcador de profesionalismo (Andolina, Lauri y Radcliffe 2009). Si bien persisten una panoplia de barreras socioeconómicas para los jóvenes indígenas, incluso la desnutrición infantil, (Ramírez-Luzuriaga et al. 2020), las mejoras recientes en las políticas y los resultados educativos han comenzado a reducir esos efectos (Schneider, Cevallos y Bruns 2019). Aun en escuelas públicas relativamente remotas y mal dotadas, se puede esperar que las aspiraciones de niveles más altos de logro educativo estén asociadas con un cambio cultural sin precedentes en el idioma, la vestimenta, la música y otras áreas de importancia para los jóvenes (Hornberger y Swinehart 2012).

Por último, un tercer tema: la dieta, parte inherente de la identidad indígena, donde se incorporan cultivos andinos nativos y los introducidos por la colonización

(Camacho 2006), y cuya producción varía según la altitud y otros factores agroecológicos. En el altiplano ecuatoriano, la comida tiene valor no solo en términos de consumo, sino también como medio de intercambio fundamental en las relaciones sociales y por su valor simbólico y ritual (Corr 2002). Mientras que los hogares indígenas, como otros, consumen alimentos basándose en parte en la disponibilidad, el costo y las preferencias individuales y culturales, la gente de los Andes ha conservado un sentido bien definido de lo que es una buena o una mala comida (buena o mala alimentación) (Pérez-León et al. 2018).

Al mismo tiempo, la dieta y el mercado globales están presentes en el altiplano ecuatoriano y en toda la región Andina. Como en otros lugares, los alimentos procesados y ultraprocesados están cada vez más disponibles y, aunque pueden considerarse en el ámbito local como intrínsecamente antinaturales e insalubres, su atractivo resulta innegable aun en los lugares más remotos, gracias en gran parte a los canales de comercialización ubicuos (Lipus et al. 2018). En consecuencia, incluso en comunidades remotas, los hábitos alimenticios tradicionales han estado sujetos durante mucho tiempo a la evolución a través de la introducción de nuevos alimentos (Weismantel 1988).

Metodología

La recopilación de datos se realizó en dos fases: un análisis de contenido de las imágenes de los perfiles de Facebook y entrevistas cara a cara. Los criterios de inclusión para el estudio fueron los siguientes: (i) tener una página de Facebook, (ii) residencia en la parroquia de Guangaje identificada en los perfiles de Facebook y (iii) edad entre 15 y 25 años. Se proporcionó consentimiento informado verbal antes de cada entrevista. Un total de 43 encuestados participaron en el estudio. Las entrevistas se realizaron en español durante cuatro visitas de campo a fines de 2019 y los primeros dos meses de 2020. Este estudio y todas las disposiciones para la protección de sujetos humanos fueron aprobados por el Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos de la Universidad San Francisco de Quito.

Los participantes fueron identificados de dos maneras. En primer lugar, se seleccionaron los participantes potenciales analizando los “amigos” y “amigos de amigos” de Facebook y considerando el lugar de residencia y la edad. Los participantes posteriores fueron identificados en Guangaje por tener los factores de inclusión requeridos mencionados anteriormente.

La entrevista incluyó nueve preguntas que brindaron información sobre características sociodemográficas; sexo, edad, residencia dentro o fuera de las comunidades

de la parroquia Guangaje, nivel educativo actual, nivel educativo aspirado, ocupación actual y ocupación aspirada. Estas respuestas se codificaron como variables categóricas, mientras que las preguntas abiertas que proporcionaron descripciones de la dieta y la interpretación de los encuestados de cómo su foto de perfil de Facebook reflejaba su identidad fueron registradas durante las entrevistas y codificadas de forma independiente por los dos autores. El propósito de estas dos preguntas era comprender si los participantes pensaban y se presentaban a sí mismos en términos tradicionales (rurales e indígenas) o no tradicionales (urbanos y no indígenas), o una combinación de ambos. Presumimos que los indicadores de identidad tradicional o no tradicional se manifestarían de manera diferente por hombres y mujeres y por personas en diferentes grupos de edad, así como por aquellos con diferentes aspiraciones educativas y ocupacionales, particularmente en lo que respecta a seguir a sus padres en la agricultura a pequeña escala físicamente exigente, que no ha logrado sacar a los hogares de la pobreza extrema (Waters et al. 2018; Weismantel 1988).

La dieta también se clasificó como tradicional, no tradicional o una combinación de ambas. Las tradicionales incluían alimentos producidos localmente sin procesar o mínimamente procesados: papas, otros tubérculos andinos, cebada y maíz, así como ingredientes de consumo común (especialmente arroz) que se producen en otras partes del país, pero que están ampliamente disponibles en los mercados locales. Las dietas no tradicionales incluían alimentos procesados, especialmente bocadillos empacados como papas fritas y (raramente) comida rápida comprada en restaurantes.

De manera similar, cuando se les pidió a los participantes que interpretaran o explicaran su foto de perfil, las respuestas que reflejaban la identidad tradicional incluían la mención de la cultura y los valores comunitarios e indígenas, mientras que la identidad no tradicional se reflejaba en las respuestas que mencionaban el objetivo de parecerse a los demás, pareciendo atractivo para los demás miembros del sexo opuesto o tener estilo. Una residente de toda la vida de la parroquia (mujer, indígena y bilingüe en español y kichwa) actuó como coordinadora de campo revisando la lista preliminar de posibles entrevistados y organizando las entrevistas.

El análisis de contenido de las fotos de perfil de Facebook se realizó dos veces: entre diciembre de 2019 y febrero de 2020 y en agosto de 2020 porque, en muchos casos, se publicaron nuevas fotos después de que se había completado el trabajo de campo. Las fotos fueron analizadas de forma independiente por los dos autores y clasificadas como reflejo de identidades tradicionales o no tradicionales o una combinación de ambas. La interpretación se basó en varios factores. La apariencia física se analizó en términos de vestimenta, corte de cabello y otras características personales que se muestran en la foto de perfil.

La vestimenta femenina tradicional en el área de estudio incluye faldas hasta la pantorrilla, calcetines hasta la rodilla, chales, zapatos planos de cuero o plástico y sombreros fedora. La ropa femenina no tradicional incluía pantalones largos o *jeans*, faldas cortas, blusas sin mangas o escotadas, zapatillas o zapatos deportivos y sin sombrero. Las mujeres tradicionalmente mantienen su cabello largo en una sola trenza, mientras que la alternativa no tradicional presenta cabello largo que no se mantiene en una trenza. Otros aspectos de la apariencia no tradicional de las mujeres incluyeron el uso de maquillaje, que no se usa tradicionalmente en Guangaje.

Los hombres en Guangaje tradicionalmente usan camisas de manga larga con o sin poncho, zapatos de cuero oscuro, pantalones oscuros y un sombrero de fieltro. La ropa no tradicional incluía chaquetas voluminosas, camisetas, zapatillas o zapatos deportivos, *jeans* azules y sin sombrero o con una gorra estilo béisbol. Los hombres tradicionalmente mantienen su cabello corto y de la misma longitud en todas partes. La alternativa contemporánea no tradicional se caracteriza por cabello muy corto a los lados y cabello más largo y peinado en la parte superior. El uso de lentes de sol fue otra alternativa no tradicional.

Tres aspectos adicionales del análisis de las imágenes de perfil se tuvieron en cuenta: (i) el uso de señales manuales adoptadas por la influencia externa, (ii) la ubicación y (iii) el grado en que las fotografías se editaron o modificaron electrónicamente. Los lugares tradicionales fueron generalmente aquellos identificados como pertenecientes a la comunidad, mientras que los lugares no tradicionales incluyeron entornos urbanos y sentarse en automóviles (a menudo en el asiento del conductor). Los usuarios de Facebook pueden editar o modificar las fotos de perfil utilizando aplicaciones multimedia como Photoshop; agregar imágenes (“pegatinas”) como estrellas, corazones o texto; o efectos para difuminar o transformar el contenido natural de las fotos. Se entendió que este tipo de modificaciones reflejaban una identidad no tradicional, mientras que las fotos sin transformar se interpretaron como tradicionales. Teniendo en cuenta estas características, las fotos de perfil se clasificaron como tradicionales, no tradicionales o una combinación de ambas.

Resultados

En la tabla 1 se presentan estadísticas descriptivas derivadas del cuestionario descrito anteriormente. De los 43 participantes, 14 eran mujeres y 29 hombres; 35 tenían entre 15 y 19 años y ocho tenían entre 20 y 25 años. Todos, menos uno de los participantes, declararon que vivían en su comunidad, por lo que esta variable se excluyó de un análisis posterior. Casi nueve de cada diez actualmente poseen al

menos algo de educación secundaria, mientras que cinco alcanzan al menos algo de educación universitaria. La totalidad de la muestra expresó aspiraciones educativas que incluían, como mínimo, la graduación de la escuela secundaria, mientras que la mayoría aspiraba a la formación universitaria o profesional.

La mayoría se identificó como estudiantes que asisten al liceo de Guangaje Centro o a la universidad pública de la capital provincial de Latacunga, que se encuentra a una hora en bus. Solo dos participantes declararon que al presente trabajan en la agricultura familiar a pequeña escala. En particular, ningún participante expresó que planea dedicarse a la agricultura como ocupación en esta parroquia abrumadoramente rural y agrícola. Por el contrario, casi un tercio aspira a una profesión en medicina, médicos o enfermeras, en tanto, tres encuestados planean enseñar y uno de cada cinco aspira a otra profesión. Para los hombres, convertirse en policía o militar representó otra alternativa.

Investigamos la identidad con base en cuatro variables: identidad personal percibida, apariencia en las fotos de perfil de Facebook en dos momentos y dieta. La tabla 1 demuestra que casi cuatro de cada diez participantes describieron una dieta tradicional compuesta en su totalidad por ingredientes sin procesar o mínimamente procesados que se producen localmente o están disponibles en el mercado local. Solo cinco encuestados describieron hábitos alimenticios que contenía alimentos procesados, y cerca de la mitad describió dietas principalmente tradicionales, pero con consumo ocasional de alimentos procesados, casi siempre consistentes en refrigerios empaquetados comprados después de la escuela. Solo un participante mencionó comer comida rápida.

Menos de tres de cada diez participantes describieron su foto de perfil de Facebook y su identidad en términos tradicionales, es decir, como personas indígenas; por su parte, más de siete de cada diez la describieron en términos de apariencia no tradicional, a menudo mencionando la moda, la idea lucir igual a sus amigos u otras personas y como atractivo para las personas del sexo opuesto. De manera similar, nuestro análisis de las fotos de perfil tomadas entre diciembre de 2019 y febrero de 2020, y agosto de 2020 muestra que la mayoría de las fotos revelaron identidades no tradicionales o una combinación de características tradicionales y no tradicionales.

En las tablas 2 y 3 constan los resultados de las pruebas de independencia de chi cuadrado que muestran relaciones entre el sexo y el grupo de edad y los cuatro indicadores de identidad. La tabla 2 muestra diferencias significativas entre hombres y mujeres con respecto a la identidad percibida y ambas fotos de perfil, pero no en cuanto a la dieta. Cabe señalar que las participantes femeninas eran mucho más propensas a retratarse a sí mismas en sus fotos de perfil de Facebook con ropa tradicional y a describir su identidad en términos de cultura indígena. Por el contrario, todos los participantes masculinos publicaron fotos con ropa no tradicional e incluyeron otros

Tabla 1. Características demográficas de adolescentes y jóvenes indígenas, Guangaje

Variable	n (%)	Valor p
Sexo		,033
Femenino	14 (32,6)	
Masculino	29 (67,4)	
Edad		,000
15-19	35 (81,4)	
20-25	8 (18,6)	
Residencia principal		,000
Misma comunidad	42 (97,7)	
Otro lugar	1 (2,3)	
Nivel educativo actual		,000
Colegio	38 (88,4)	
Universidad o técnica	5 (11,6)	
Nivel educativo futuro		,001
Colegio	6 (14,0)	
Universidad o técnica	26 (60,5)	
Profesional	11 (25,6)	
Ocupación actual		,000
Estudiante	36 (83,7)	
Trabajo calificado	4 (9,3)	
Quehaceres domésticos	1 (2,3)	
Agricultura	2 (4,7)	
Ocupación futura		,011
Trabajo calificado	1 (2,3)	
Policía/militar	8 (18,6)	
Profesional: médico	14 (32,6)	
Profesional: docente	3 (7,0)	
Profesional: otro	9 (20,9)	
Otro	8 (18,6)	
Dieta		,008
Tradicional	17 (39,5)	
No tradicional	5 (11,6)	
Ambas	21 (48,8)	
Identidad percibida ¹		,000
Tradicional	12 (28,6)	
No tradicional	30 (71,4)	
Foto 1 ¹		,000
Tradicional	11 (26,2)	
No tradicional	27 (64,3)	
Ambos	4 (9,5)	
Foto 2 ¹		,000
Tradicional	3 (7,1)	
No tradicional	32 (76,2)	
Ambos	7 (16,7)	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: N = 43 ' N = 42

elementos no tradicionales, como el uso de señales con las manos o entornos que incluían automóviles; asimismo, se describieron a sí mismos en términos no tradicionales. Por el contrario, no hubo diferencias significativas en las descripciones de la dieta, lo que refleja una preferencia generalizada por los alimentos tradicionales cocinados y consumidos en el hogar. Incluso los encuestados que informaron consumir alimentos no tradicionales, en su mayoría bocadillos procesados, confirmaron hacerlo solo ocasionalmente, por lo general una o dos veces por semana.

Tabla 2. Estadísticas descriptivas y relaciones entre sexo e indicadores de identidad

Identidad	Tradicional n (%)	No tradicional n (%)	Ambos n (%)	χ^2	Valor p
Identidad percibida				21,6	,000
Mujeres	10 (76,9)	3 (23,1)	0 (0,0)		
Hombres	2 (6,9)	27 (93,1)	0 (0,0)		
Foto 1				27,3	,000
Mujeres	8 (61,5)	1 (7,7)	4 (30,8)		
Hombres	3 (10,3)	26 (89,7)	0 (0,0)		
Foto 2*				21,6	,000
Mujeres	3 (23,1)	4 (30,8)	6 (46,2)		
Hombres					
Dieta				4,2	,123
Mujeres	8 (57,1)	0 (0,0)	6 (42,9)		
Hombres	9 (31,0)	5 (17,2)	15 (51,7)		

Fuente: Elaboración propia.

Nota: N = 43 *N = 42

Con base en el análisis de las fotos de Facebook como tradicionales, no tradicionales o ambas, los datos de la tabla 3 demuestran que los encuestados más jóvenes tenían más probabilidades que sus contrapartes mayores de percibir su identidad en términos no tradicionales y de retratarse a sí mismos en consecuencia a su primer perfil de Facebook. Una vez más, las expresiones de identidad en términos no tradicionales no se trasladan a las preferencias dietéticas, ya que tanto los encuestados más jóvenes como los mayores preferían los alimentos tradicionales. Las otras variables independientes (nivel educativo actual y futuro y ocupación actual y futura) no se asociaron significativamente con las cuatro variables de identidad.

La tabla 4 muestra las relaciones entre los cuatro indicadores de identidad basados en el análisis de fotos de retratos de Facebook, lo que revela que la identidad per-

Tabla 3. Estadísticas descriptivas y relaciones entre grupo de edad e indicadores de identidad

Identidad	Tradicional n (%)	No tradicional n (%)	Ambos n (%)	χ^2	Valor p
Identidad percibida				5,6	,018
15-19	7 (20,6)	27 (79,4)	0 (0,0)		
20-25	5 (62,5)	3 (37,5)	0 (0,0)		
Foto 1*				11,0	,004
15-19	8 (23,5)	25 (73,5)	3 (37,5)		
20-25	3 (37,5)	2 (25,0)	3 (37,5)		
Foto 2*				4,6	,108
15-19	3 (8,6)	28 (80,0)	4 (11,4)		
20-25	0 (0,0)	4 (57,1)	3 (42,9)		
Dieta				1,4	,493
15-19	13 (37,1)	5 (14,3)	17 (48,6)		
20-25	4 (50,0)	0 (0,0)	4 (50,0)		

Fuente: Elaboración propia.

Nota: N = 43 *N = 42

Tabla 4. Relaciones entre indicadores de identidad

Identidad	Tradicional n (%)	No tradicional n (%)	Ambos n (%)	χ^2	Valor p
Identidad percibida					
Foto 1				24,8	,000
Tradicional	7 (58,3)	1 (8,3)	4 (33,3)		
No tradicional	4 (13,3)	26 (86,7)	0 (0,0)		
Foto 2				14,5	,001
Tradicional	3 (27,3)	4 (36,4)	4 (36,4)		
No tradicional	0 (0,0)	27 (90,0)	3 (10,0)		
Dieta				4,0	,133
Tradicional	7 (58,3)	0 (0,0)	5 (41,7)		
No tradicional	9 (30,0)	5 (16,7)	16 (53,3)		
Foto 1					
Foto 2*				22,4	,000
Tradicional	3 (30,0)	3 (30,0)	4 (40,0)		
No tradicional	0 (0,0)	26 (96,3)	1 (3,7)		
Dieta**				4,3	,369
Tradicional	6 (54,5)	0 (0,0)	5 (45,5)		
No tradicional	8 (29,6)	5 (18,5)	14 (51,9)		
Ambas	2 (50,0)	0 (0,0)	2 (50,0)		

Fuente: Elaboración propia.

Nota: N = 43 *N = 41 **N = 42

cibida está significativamente asociada con las representaciones en ambas fotos de perfil, pero no con la dieta. De manera similar, la forma en que los encuestados se representan a sí mismos en términos tradicionales o no tradicionales en las dos fotos de perfil está significativamente relacionada, pero nuevamente, no con la dieta.

Conclusiones

Desde la promulgación de las leyes de reforma agraria en Ecuador en las décadas de 1960 y 1970, las comunidades indígenas de la Sierra ecuatoriana han enfrentado barreras políticas, económicas y sociales extremadamente adversas. Antes de ese período, muchas familias habían trabajado bajo arreglos de trabajo servil intergeneracional como el huasipungo, que difería poco de la esclavitud. Su lucha ha implicado una considerable organización política a nivel nacional y regional (Bretón 2008; Clark y Becker 2007; Goodwin 2018).

Más recientemente, a nivel local, las familias y comunidades indígenas han sido relegadas a las tierras menos productivas en las laderas remotas y empinadas. Por lo tanto, han desarrollado estrategias complejas para sobrevivir, dado que la producción agrícola en sus exiguas propiedades apenas ha sido suficiente para su propio consumo de subsistencia y les ha dejado poco para generar ingresos significativos.

Si bien muchos teóricos han planteado la hipótesis de la inevitable expulsión de la tierra y la proletarianización de la fuerza de trabajo rural, estas familias generalmente han persistido gracias a su capacidad de combinar la organización familiar y comunitaria, la producción agropecuaria y el trabajo asalariado cíclico en el sector urbano o a través de diversos circuitos de migración internacional. Ello les ha permitido conservar su condición de campesinos (Edelman 2000; Jokisch 2002; Soper 2020). Aunque se ha observado evidencia de la despoblación rural (Gray y Billsborrow 2014), los miembros de las generaciones anteriores han tenido pocas alternativas en lugar de trabajar la tierra, lo que determinó la identidad indígena y agraria hasta la fecha.

Sin embargo, al igual que la gente joven en otras partes del mundo, adolescentes y jóvenes de Guangaje han comenzado a formular aspiraciones que se reflejan en la forma en que se representan utilizando plataformas como Facebook. Las redes sociales no solo brindan una ventana al mundo, también les permite conectarse con compañeros cercanos y lejanos y retratarse a sí mismos tal como interpretan su propia identidad y como desean ser vistos por los demás. La evolución de la identidad cultural es un fenómeno mundial, especialmente entre adolescentes y jóvenes porque se sienten atraídos y son expertos en el uso de redes sociales como Facebook

(Jensen, Arnett y McKenzie 2011). Para ellos, la participación en el mundo virtual puede fortalecer la conexión con sus comunidades, a la vez que ofrece nuevas posibilidades de participación e interacción en un nivel mucho más amplio que en años anteriores (Chew et al. 2011).

La presentación de uno mismo en Facebook es altamente comunicativa e interactiva, por lo que los usuarios puedan describirse a sí mismos y también mostrarse visualmente a través de fotografías (Uimonen 2013). De esta forma, pueden transmitir su identidad implícita y explícitamente (Zhao, Grasmuck y Martin 2008). Así, los adolescentes y jóvenes de Guangaje se retratan de diferentes maneras, que varían en términos de género (Khoshbak y Southcott 2019). Pese a las diferencias analizadas en esta investigación, estos hombres y mujeres jóvenes comparten muchos puntos en común en términos de identidad y aspiraciones para el futuro. Observando la pobreza absoluta que caracteriza la vida de sus padres y abuelos, a pesar de sus mejores esfuerzos, provistos de alternativas implícitas en la educación secundaria y universitaria, ellos aspiran a bajarse de la escala agrícola hacia la carrera técnica o profesional.

Resulta común que padres e hijos observen en la movilidad una aspiración; los padres y las madres en todo el mundo desean para sus hijos una vida mejor, y mientras que en las sociedades preindustriales los descendientes inevitablemente seguían los pasos de sus antecesores, la pregunta “qué quieres ser en el futuro” es ahora más relevante.

Pero ¿pueden convertir sus aspiraciones en realidad? En el caso de Guangaje (y posiblemente otras partes de la Sierra ecuatoriana), ¿cuáles son las implicaciones para los adolescentes y jóvenes? Por un lado, Facebook (y otras plataformas virtuales) les abren una ventana interactiva al mundo para que puedan expresarse y comunicarse con otros usuarios. Por otro lado, sus aspiraciones han quedado en meros anhelos porque persisten desafíos críticos a la política pública ecuatoriana en educación secundaria y superior y en el mercado laboral.

En lo que se refiere a las oportunidades educativas, la calidad de la educación pública en las áreas rurales sigue siendo notoriamente deficiente. Por eso, aunque una alta proporción de hombres y mujeres jóvenes ahora logran graduarse del colegio secundario, deben competir, en desigualdad de condiciones, por los cupos disponibles en las universidades e instituciones técnicas en los campos que quieren. Además, los altos costos asociados con el estudio terciario —usualmente a distancias considerables— provocan tasas de deserción muy elevadas.

Asimismo, las políticas públicas en materia de empleo tampoco ofrecen un panorama alentador para que las aspiraciones emergentes publicadas en Facebook se plasmen en la realidad. Aun cuando adolescentes y jóvenes indígenas no piensen

en seguir en la agricultura, las alternativas para alcanzar otro tipo de trabajo son extremadamente limitadas.

El porvenir de esta nueva generación se queda entre aspiraciones y un futuro incierto, lo cual nos obliga a cuestionar la conformación de las comunidades rurales e indígenas, dado el envejecimiento de la población ecuatoriana (Freire 2010; Waters y Gallegos 2014). Si bien existen esfuerzos notables para rescatar y reivindicar las tradiciones ancestrales, al mismo tiempo se requiere un análisis del futuro de la seguridad alimentaria nacional, ya que las comunidades a lo largo de la Sierra ecuatoriana son importantes productoras de alimentos a nivel nacional.

Referencias

- Alcázar del, Juan Pablo. 2020. "Estado digital Ecuador 2020. Estadísticas digitales actualizadas". *Mentimno*, 20 de enero. <https://bit.ly/3REoihf>
- Alston, Lee, y Joseph Ferrie. 2004. "Time on the ladder: career mobility in agriculture, 1890- 1938". *The Journal of Economic History* 65 (4): 1058-1081. <https://bit.ly/3qbfovY>
- Andolina, Robert, Nina Lauri y Sarah Radcliffe. 2009. *Indigenous Development in the Andes: Culture, Power, and Transnationalism*. Durham: Duke University Press.
- Ashby, L.W. y L. J. Davies. 1930. "The agricultural ladder and the age of farmers". *Welsh Journal of Agriculture* 6: 5-19.
- Azevedo, Viviane, y César Bouillon. 2010. "Intergenerational social mobility in Latin America: a review of existing evidence". *Revista de Análisis Económica*, 2: 7-42. <https://bit.ly/3KMON1V>
- Bafana, Busani. 2014. "Denting youth unemployment through agriculture". *Africa Renewal*, 27: 8-9. <https://doi.org/10.18356/856e017a-en>
- Bajema, Duane, Wade Miller y David Williams. 2002. "Aspirations of rural youth". *Journal of Agricultural Education* 43 (3): 61-71. <https://bit.ly/3QjUsNV>
- Behrman, Jere, Alejandro Gaviria, Miguel Székely, Nancy Birdsall y Sebastián Galiani. 2001. "Intergenerational mobility in Latin America (with comments)". *Economía* 2 (1): 1-44. <https://bit.ly/3ASt43Q>
- Bates, Diana, y Thomas Rudel. 2004. "Climbing the 'agricultural ladder': social mobility and motivations for migration in an Ecuadorian colonist community". *Rural Sociology* 69 (1): 59-75. <https://doi.org/10.1526/003601104322919900>
- Bezu, Sosina, y Stein Holden. 2014. "Are rural youth abandoning agriculture?". *World Development*, 64: 259-272. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.06.013>

- Blumer, Herbert. 1969. *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Berkeley: University of California Press.
- Bouvier, Gwen. 2012. "How Facebook users select identity categories for self-presentation". *Journal of Multicultural Discourses* 7 (1): 37-57. <https://doi.org/10.1080/17447143.2011.652781>
- Bretón, Víctor. 2008. "From agrarian reform to ethnodevelopment in the highlands of Ecuador". *Journal of Agrarian Change* 8 (4): 583-617. <https://doi.org/10.1111/j.1471-0366.2008.00181.x>
- Camacho, Juana. 2006. "Good to eat, good to think: culture and biodiversity in Cotacachi". En *Development with Identity: Community, Culture and Sustainability in the Andes*, editado por Robert Rhoades, 156-172. Oxfordshire: CABI Publishing.
- Canessa, Andrés. 2012. *Intimate Indigeneities: Race, Sex, and History in the Small Spaces of Andean Life*. Durham: Duke University Press.
- Carolan, Michael. 2018. "Lands changing hands: experiences of succession and farm (knowledge) acquisition among first-generation, multigenerational, and aspiring farmers". *Land Use Policy*, 79:179-189. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2018.08.011>
- Chew, Han Ei, Robert LaRose, Charles Steinfield y Alcides Velasquez. 2011. "The use of online social networking by rural youth and its effects on community attachment". *Information, Communication & Society* 14 (5): 726-747. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2010.539243>
- Chuck, Chelsea, Samantha Fernández y Lauri Hyers. 2016. "Awakening to the politics of food: politicized diet as social identity". *Appetite*, 107: 425-436. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2016.08.106>
- City Population. 2014. "Ecuador: división municipal". <https://bit.ly/3ASO6Q3>
- Clark, Kim, y Marc Becker. 2007. *Highland Indians and the State in Modern Ecuador*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.
- Cornthassel, Jeff. 2003. "Who is indigenous? "peoplehood" and ethnonationalist approaches to rearticulating indigenous identity". *Nationalism and Ethnic Politics* 9 (1): 75-100. <https://doi.org/10.1080/13537110412331301365>
- Corr, Rachel. 2002. "Reciprocity, communion, and sacrifice: food in Andean ritual and social life". *Food and Foodways* 10 (1-2): 1-25. <https://doi.org/10.1080/07409710212482>
- Deere, Carmen Diana, y Magdalena León, eds. 2001. *Empowering Women: Land and Property Rights in Latin America*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.
- Edelman, Marc. 2000. "The persistence of the peasantry". *NACLA Report on the Americas* 33 (5): 14-19. <https://doi.org/10.1080/10714839.2000.11722662>

- Eftekhari, Azar, Chris Fullwood y Neil Morris. 2014. "Capturing personality from Facebook photos and photo-related activities: how much exposure do you need?". *Computers in Human Behavior*, 37: 162-170. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.04.048>
- Elias, Marlene, Netsayi Mudege, Diana Lopez, Dina Najjar, Vongai Kandiwa, Joyce Luis, Jummai Yila, Amare Tegbaru, Hyeladi Gaya, Lone Bech Badstue, Esther Njuguna-Mungai y Abderahim Bentaibi. 2018. "Gendered aspirations among rural youth in agriculture and beyond". *Journal of Gender, Agriculture, and Food Security* 3 (1): 82-107. <https://bit.ly/3KOkZBP>
- Farrugia, David. 2016. "The mobility imperative for rural youth: the structure, symbolic, and non-representational dimensions of rural youth mobilities". *Journal of Youth Studies* 19 (6): 836-851. <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1112886>
- Freire, Wilma. 2010. *SABE I Encuesta Nacional de Salud, Bienestar y Envejecimiento Ecuador 2009-2010*. Quito: Aliméntate Ecuador / USFQ.
- Goffman, Erving. 1959. *Presentation of Self in Everyday Life*. Nueva York: Doubleday Anchor Books.
- Goodwin, Geoff. 2016. "The quest to bring land under social and political control: land reform struggles of the past and present in Ecuador". *Journal of Agrarian Change* 17 (3): 571-593. <https://doi.org/10.1111/joac.12181>
- Grasmuck, Sherri, Jason Martin y Shanyang Zhao. 2009. "Ethno-racial identity displays on Facebook". *Journal of Computer-Mediated Communication* 15 (1): 158-188. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01498.x>
- Gray, Clark, y Richard Bilsborrow. 2014. "Consequences of out-migration for land use in rural Ecuador". *Land Use Policy*, 36: 182-191. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2013.07.006>
- Holt, Brenda. 2012. "Identity matters: the centrality of 'conferred identity' as symbolic power and social capital in higher education mobility". *Intergenerational Journal of Inclusive Education* 16 (9): 929-940. <https://doi.org/10.1080/13603116.2011.580458>
- Hornberger, Nancy, y Karl Swinehart. 2012. "Bilingual intercultural education and Andean hip hop: transnational sites for indigenous language and identity". *Language in Society* 41 (4): 499-525. <https://bit.ly/3QeBbxj>
- Hum, Noelle, Perrin Chamberlina, Brittany Hambrighta, Anne Portwooda, Amanda Schata y Jennifer Bevan. 2011. "A picture is worth a thousand words: a content analysis of Facebook profile photographs". *Computers in Human Behavior* 27 (5): 1828-1833. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.04.003>
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo). 2010. "Censo de población y vivienda". <https://bit.ly/3QuFapW>

- Jameson, Kenneth. 2011. "The indigenous movement in Ecuador: the struggle for a plurinational state". *Latin American Perspectives* 38 (1): 63-73.
<https://doi.org/10.1177/0094582X10384210>
- Jensen, Lene Arnett, Jeffrey Jensen Arnett y Jessica McKenzie. 2011. "Globalization and cultural identity". En *Handbook of Identity Theory and Research*, editado por Seth Schwartz, Koen Luyckx y Vivian Vignoles, 285-301. Nueva York: Springer.
- Jokisch, Brad. 2002. "Migration and agricultural change: the case of smallholder agriculture in highland Ecuador". *Human Ecology*, 30: 523-550.
<https://bit.ly/3RCiTY2>
- Jurgenson, Nathan. 2019. *The social photo: on photography and social media*. Londres: Verso.
- Khoshsabk, Nastaran, y Jane Southcott. 2019. "Gender identity and Facebook: social conservatism and saving face". *The Qualitative Report* 24 (4): 632-647.
<https://doi.org/10.46743/2160-3715/2019.3526>
- Kuhn, Manfred. 1964. "Major trends in symbolic interaction theory in the past twenty-five years". *The Sociological Quarterly* 5 (1): 61-84.
<https://bit.ly/3QpQXp7>
- Labao, Linda, y Katherine Meyer. 2001. "The great agricultural transition: crisis, change, and social consequences of twentieth century US farming". *Annual Review of Sociology*, 27: 103-124. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.27.1.103>
- Leyshon, Michael. 2008. "The betweenness of being a rural youth: inclusive and exclusive lifestyles". *Social and Cultural Geography* 9 (1): 1-26.
<https://doi.org/10.1080/14649360701789535>
- Lipus, Adam, Juan León, Susana Calle, y Karen Andes. 2018. "'It is not natural anymore': nutrition, urbanization, and indigenous identity on Bolivia's Andean plateau". *Qualitative Health Research* 28 (11): 1802-1812.
<https://doi.org/10.1177/1049732318761862>
- Mead, George. 1934. *Mind, Self, and Society*. Chicago: University of Chicago Press.
- Medina, José. (2004) "Introduction: identity and ethnicity". *The Journal of Speculative Philosophy* 18 (2): 93-98. <https://bit.ly/3cO49qb>
- Moates, A. Shiloh, y B. C Campbell. 2006. "Incursion, fragmentation, and tradition: historical ecology of Andean Cotacachi". En *Development with Identity: Community, Culture and Sustainability in the Andes*, editado por Robert Rhodes, 27-45. Oxfordshire: CABI Publishing.
- Oyserman, Daphna, Kristen Elmore y George Smith. 2013. "Self, self-concept, and identity". En *Handbook of Self and Identity*, segunda edición, editado por Mark Leary y June Price Tangrey, 69-104. Nueva York: The Guilford Press.

- Pérez-León, Silvana, Amalia Pesantes, Nathaly Aya Pastrana, Shivani Raman, Jaime Miranda y Suzanne Suggs. 2018. "Food perceptions and dietary changes for chronic condition management in rural Peru: insights for health promotion". *Nutrients* 10 (11): 1-13. <https://doi.org/10.3390/nu10111563>
- Pratt, Eleanor, y Mildred Warner. 2019. "Imagining the good place: public services and family strategies in rural Ecuador". *Rural Sociology* 84 (2): 284-314. <https://doi.org/10.1111/ruso.12231>
- Ramírez-Luzuriaga, María, Felipe Belmont, William Waters y Wilma Freire. 2020. "Malnutrition inequalities in Ecuador: differences by wealth, education level and ethnicity". *Public Health Nutrition* 23 (1): 59-67. <https://doi.org/10.1017/S1368980019002751>
- Rosenberg, Jenny, y Nichole Egbert. 2011. "Online impression management: personality traits and concerns for secondary goals as predictors of self-presentation tactics on Facebook". *Journal of Computer Mediated Communication* 17 (1): 1-18. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2011.01560.x>
- Rudel, Thomas, y Samuel Richards. 1990. "Urbanization, roads, and rural population change in the Ecuadorian Andes". *Studies in Comparative International Development* 25 (3): 73-89. <https://doi.org/10.1007/BF02687180>
- Schneider, Ben Ross, Pablo Cevallos y Bárbara Bruns. 2017. "The Politics of transforming education in Ecuador: confrontation and continuity, 2006–2017". *Comparative Education Review* 63 (2): 259-280. <https://bit.ly/3xoGyUn>
- Soper, Raquel. 2020. "From protecting peasant livelihoods to essentializing peasant agriculture: problematic trends in food sovereignty discourse". *The Journal of Peasant Studies* 47 (2): 265-285. <https://doi.org/10.1080/03066150.2018.1543274>
- Spillman, William Jasper. 1919. "The agricultural ladder". *The American Economic Review* 9 (1): 170-179. <https://bit.ly/3QnqatQ>
- Stets, Jan, y Richard Serpe. 2013. "Identity theory". En *Handbook of Social Psychology*, editado por John DeLamater y Amanda Ward, 31-60. Dordrecht: Springer.
- Uimonen, Paula. 2013. "Visual identity in Facebook". *Visual Studies* 28 (2): 122-135. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2013.801634>
- Van Der Heide, Brandon, Jonathan D'Angelo y Erin Shumaker. 2012. "The effects of verbal versus photographic self-presentation on impression formation in Facebook". *Journal of Communication* 62 (1): 98-116.
- Waters, William, Jessica Ehlers, Fernando Ortega y Anne Sebert Kuhlmann. 2017. "Physically demanding labor and health among indigenous women in the Ecuadorian highlands". *Journal of Community Health* 43 (2): 220-226. <https://doi.org/10.1007/s10900-017-0407-7>

- Waters, Willam. y Carlos Andrés Gallegos. 2014. "Aging, health, and identity in Ecuador's indigenous communities". *Journal of Cross-cultural Gerontology* 29 (4): 371-387.
- Weismantel, Mary. 1998. *Food, Gender, and Poverty in the Ecuadorian Andes*. Filadelfia: University of Pennsylvania Press.
- White, Ben. 2012. "Agriculture and the generational problem: rural youth, employment, and the future". *IDS Bulletin* 43 (6): 9-19. <https://bit.ly/3TNZ2XW>
- Whiteside, Jasmine. 2020. "Becoming academically eligible: university enrollment among first-generation, rural college goers". *Rural Sociology* 86 (2): 204-228. <https://doi.org/10.1111/ruso.12353>
- Zhao, Shanyang, Sherri Grasmuck y Jason Martin. 2008. "Identity construction on Facebook: digital empowerment in anchored relationships". *Computers in Human Behavior* 24 (5): 1816-1836. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.02.012>