

EUTOPÍA-1

Revista de Desarrollo Económico Territorial - N.º 1 - noviembre 2010



Comité editorial

Luciano Martínez (FLACSO); Sergio Ochoa (CEDET);
Francisco Rhon Dávila (CAAP/FLACSO); Cornelio
Delgado (CEDET); Manuel Chiriboga (RIMISP)

Comité Asesor Internacional

Liisa North (York University, Canada), Bert Helmsing
(ISS, Holanda), Cristóbal Kay (ISS, Holanda), Gian-
carlo Canzanelli (PNUD-ART Internacional) Francisco
García (España), Juan Pablo Pérez Saínz (FLACSO-
Costa Rica) Santiago Sedaca, Iris Carana, Eric Ross
(American University), Arilson Faraveto (Universidade Federal do ABC).

Director: Luciano Martínez

Editores: Brian Wallis, Bolívar Lucio

Corrección de estilo: Santiago Rubio

Ilustración de portada: Marco Chamorro

Diseño gráfico: Antonio Mena

Imprenta: CrearImagen

© De la presente edición:

FLACSO, Sede Ecuador

La Pradera E7-174 y Diego de Almagro

Quito, Ecuador

Tel: (593-2) 323 8888

Fax: (593-2) 3237960

www.flacso.org.ec

CEDET

Av. Eloy Alfaro N35-09 y Portugal

Edificio Millenium Plaza, oficina 303

Quito, Ecuador

(593 -2) 3332044

(593 -2) 3330794

www.cedet.ec

ISSN: **13905708**

Quito, Ecuador 2010

1ª. edición: noviembre de 2010

Índice

Presentación 5-7

DOSSIER

El desarrollo local: ¿territorializar políticas o generar políticas territoriales?
Reflexiones desde la práctica 11-23
Enrique Gallicchio

**Análisis multidimensional y
escalar del desarrollo territorial en Brasil** 25-49
Sergio Schneider, Paolo Waquil, Eduardo Ernesto Filippi, Aldomar Arnaldo Rückert, Anelise Graciele Rambo,
Guillermo F. W. Radomsky, Marcelo Antonio Conterato y Suzimary Spetch

**Dinámicas Territoriales Rurales
en América Latina** 51-68
Manuel Chiriboga Vega

**Agricultura comercial y resistencia territorial: Análisis de las relaciones
campo-ciudad en la provincia del Azuay** 69-81
Nasser Rebaï

ESTUDIOS DE CASO

**La alianza productiva y social de María la Baja en Colombia.
Un contraste de lo encontrado con los discursos del desarrollo local** 85-99
Andrés Gómez

**Clusters y desarrollo local:
El caso del distrito textil en Atuntaqui** 101-112
César Paredes V.

CONTRA-PUNTO

**Modelos alternativos de Desarrollo Local
desde la periferia** 115-128
Mauricio López Oropeza

RESEÑAS

Andy Pike, Andres Rodriguez-Pose y John Tomaney
Local and Regional Development 131-132
Brian Wallis

Luciano Martínez V. (Comp.)
Territorios en mutación: repensando el desarrollo desde lo local 133-134
Bolívar Lucio

Revistas de Desarrollo Territorial Rural 135-136

Epílogo

**La perspectiva del Comité Ecuatoriano
de Desarrollo Económico y Territorial** 137
Sergio Ochoa



Estudios de caso

Clusters y desarrollo local: El caso del distrito textil en Atuntaqui

Clusters and local development: the case of the textile district of Atuntaqui

César Paredes V.¹

Resumen

El de Atuntaqui es considerado un caso exitoso de desarrollo económico. El autor revisa la experiencia del distrito textil de esta ciudad de la provincia de Imbabura y concluye que el hecho representa, en realidad, un caso de sobre-especialización, debido a la ausencia de diversificación económica. Además, el autor reconoce que hay un sesgo urbano por parte de la municipalidad, a partir de lo que señala la necesidad de una aproximación territorial más amplia dirigida a la planificación de desarrollo local y regional que se enfoque en aspectos como escasez de agua, pobreza rural y explotación laboral femenina; lo anterior opuesto a la perspectiva que ignora los vínculos entre lo rural y lo urbano. En el artículo, el recuento exitoso de este caso es cuestionado al señalarse que los donantes exageran respecto del impacto económico del *cluster* textil. Atuntaqui es visto como un modelo entre las ciudades vecinas como resultado de reciente dinamismo económico. Quienes postulan políticas en esa localidad necesitan profundizar sus esfuerzos y tomar en cuenta las externalidades negativas que permiten concluir que los clusters no son la panacea para un rápido desarrollo industrial.

Palabras clave: distritos textiles, *clusters*, Atuntaqui, desarrollo económico local y regional, Ecuador.

Abstract

Atuntaqui is heralded as a local economic development success story. The author scrutinizes the experience of the textile industrial district in Atuntaqui in the province of Imbabura, and concludes that the district actually represents a case of overspecialization, given a lack of economic diversification. Moreover the author notes that the municipality has an urban bias, pointing out the need for a broader "territorial" approach to local and regional development planning that factors in issues like water scarcity, rural poverty and exploitation of female labour, as opposed to the current myopic view that ignores rural urban linkages. In the article the success story of Atuntaqui is downplayed, stating that donors exaggerated the economic impact of the textile cluster. Atuntaqui is viewed as a model by neighboring cities as a result of its recent economic dynamism. Local policy makers need to look deeper into these efforts, and also take into account negative externalities, concluding that clusters are not a panacea for quick industrial development.

Key words: textile districts, clusters, Atuntaqui, local and regional economic development, Ecuador.

1 Estudiante de la Maestría de Desarrollo local y territorio (FLACSO)

Clusters y desarrollo local: el caso del distrito textil en Atuntaqui

A pesar de las críticas que en ciertos espacios del mundo académico se han levantado, en contra de asumir a los *clusters* como la mejor estrategia que permitirá a nuestros países articularse adecuadamente al mundo globalizado, estos siguen siendo una opción, incluso para gobiernos progresistas como el ecuatoriano, quien, a través del Ministerio de Industrias y Productividad, se propone “[i]mpulsar, apoyar y motivar la realización de proyectos de asociatividad productiva, en sus diferentes formas: ‘clusters’, mecanismos de cooperación y redes empresariales; orientados a mejorar la competitividad de sectores o regiones específicas, permitiéndolas a éstas ganar competitividad, tanto en el mercado nacional como en el internacional”².

Pero, ¿qué son los *clusters*? Siguiendo a Porter, un *cluster* es cualquier agrupamiento de empresas caracterizado por su proximidad geográfica, la inter-conectividad y la dualidad de elementos comunes y complementarios, así como por la presencia de entidades externas que son clave para su desarrollo. De entrada, esta es una definición vaga, porque la escala geográfica del análisis es demasiado imprecisa, ya que en ella caben regiones de cualquier tamaño.

La falta de definición de conceptos como interconectividad, es otro elemento flojo en la definición de *cluster*, pues abarcaría cualquier cosa. En la definición tampoco se distinguen elementos de complementariedad y competencia entre empresas, tampoco toma en cuenta el hecho de que la presencia de entidades externas puede suponer consecuencias positivas y también negativas. (Pacheco-Vega, 2007)

A pesar de estos cuestionamientos los *cluster*, *distritos industriales o milieux*, (conceptos a los que asumo como sinónimos), son categorías de análisis que dan cuenta de un nuevo momento histórico en el crecimiento económico de los países. Según Vázquez-Barquero, en la actualidad “...los procesos de acumulación de capital y desarrollo están condicionados por un conjunto de factores claves que actúan sinérgicamente: la difusión de las innovaciones y el conocimiento entre las empresas y organizaciones, la adopción de formas más flexibles de organización de la producción, el desarrollo de economías de urbanización y la densidad del tejido institucional” (Vázquez Barquero, 2000).

Para Meyer-Stamer fue Marshall a fines del siglo XIX, quien primero destacó la importancia que tienen los *clusters* para comprender el desarrollo industrial, señalamientos que, en ese momento, no fueron tomados en cuenta, puesto que, para la época, lo que predominaban eran visiones basadas en conceptos como los de economías de escala, dejando de lado a las economías externas, que son la ventaja básica de los *clusters*; pero en 1980 ante el florecimiento de las PYME en Italia, el análisis de los *clusters* o conglomerados productivos adquirió mayor importancia. En 1990 Michael Porter publicó una de sus obras:

2 Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO, Suplemento Institucional publicado con el Diario *El Comercio* el 10 de mayo de 2009.

La ventaja competitiva de las naciones, en la que enfatiza la importancia que tienen los *clusters* para lograr la competitividad industrial, obra que tuvo gran impacto en el mundo industrial y en los gobiernos de la época (Meyer Stamer y Harmes-Liedtke, 2005)

Para Pacheco Vega, “La premisa básica de los beneficios colaterales que conlleva la aglomeración y proximidad geográfica entre grupos de empresas (tales como la difusión de conocimiento, el fortalecimiento de las relaciones y enlaces entre empresas tanto hacia delante como en los primeros eslabones de las cadenas productivas) sigue en boga en la actualidad, particularmente en la Unión Europea y en Estados Unidos de Norteamérica”. (Pacheco-Vega, 2007).

Un elemento clave para explicar la presencia y competitividad de los *clusters* es la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas que lo conforman; cooperación que según Meyer-Stamer se caracteriza por: acuerdos comerciales a largo plazo, el intercambio de información y la acción colectiva. Esto les permite a las PYME acceder a las ventajas de la economía de escala sin tener que incrementar los gastos fijos y responder a las oportunidades y cambios del mercado con mayor rapidez que sus rivales empresariales de mayor dimensión.

La cooperación entre las empresas del *cluster* les permite alcanzar eficiencia colectiva, como resultado de la agrupación de economías externas de los operadores y los beneficios de la cooperación, producto de la acción conjunta. En esencia, un conglomerado industrial no es diferente de una cadena de valor; por ello, en varios países los proyectos de *clusters* contemplan cadenas de valor regionales.

Una condición clave para alcanzar competitividad por parte de las empresas es la permanente innovación, entendida como lo anticipó Schumpeter en 1934: “cuando se habla de innovaciones se hace referencia a la producción de nuevos bienes, a la introducción de nuevos métodos de producción, a la creación de nuevas formas de organización o a la apertura de nuevos mercados de productos o factores”³. Este planteamiento lo complementa Vásquez-Barquero señalando que: “A diferencia de las propuestas de Schumpeter, la teoría del desarrollo endógeno entiende que estas mejoras incluyen tanto las innovaciones radicales como las incrementales, es decir, se trata también de los cambios ingenieriles en los productos, en los métodos y en las organizaciones que permiten a las empresas dar una respuesta eficaz a los desafíos que significa el aumento de la competencia en los mercados”. (Vásquez-Barquero, 2000).

Las innovaciones en los procesos de producción de las empresas son una condición estratégica, puesto que “las interacciones entre cambio tecnológico, escala y alcance de las operaciones de las empresas y la introducción y difusión de las innovaciones, permiten obtener economías, internas y externas, de escala y economías de diversidad a todas y cada

3 Vásquez-Barquero Antonio, Desarrollo Endógeno y Globalización, en EURE *Revista Latinoamericana de Estudios urbano regionales*: 54.

una de las empresas del sistema o del *cluster*. Es decir, la introducción de innovaciones, que siempre son el resultado colectivo de la cooperación tácita de las empresas, genera aumento de la productividad y de la competitividad de las economías locales” (Vásquez-Barquero, 2000).

La evolución del concepto de *cluster* ha significado una modificación en cuanto a su paradigma central. Inicialmente los distritos industriales eran básicamente conglomerados localizados dentro de una región espacialmente definida, ahora se considera que el elemento

Inicialmente los distritos industriales eran básicamente conglomerados localizados dentro de una región espacialmente definida, ahora se considera que el elemento clave de un cluster es la transmisión de conocimientos.



clave de un *cluster* es la transmisión de conocimientos. Sobre esta consideración se postula que un *cluster* está conformado por una red de empresas que comparten conocimientos, que tienen formuladas relaciones de credibilidad y confianza, y que se encuentran apoyadas por una serie de instituciones y organismos que les permiten evolucionar y sostener una posición competitiva en el mercado. (Pacheco-Vega, 2007).

Los cluster atraviesan un ciclo vital de nacimiento, crecimiento, madurez y declive; los esquemas de interconexión entre las empresas, condición de existencia de estos conglomerados, es también el generador de los procesos de declive cuando se tornan demasiado complejos o generan progresivamente conductas de conservadurismo colectivo; que, en los momentos de declive, en vez de alentar la cooperación y la acción colectiva, generan comportamientos predatorios dentro y fuera del cluster.

“La principal desventaja de los *clusters* es que pueden recalentarse. Con el transcurso del tiempo pueden tornarse no competitivos debido a la intensa competencia y a los costos de material y mano de obra. La zona local depende en forma desproporcionada de una o dos industrias clave y por ello, el declive de éstas puede causar un impacto socioeconómico mucho mayor. Una lección importante a tener en cuenta es que la promoción de los *clusters* debe equilibrarse con iniciativas que fomenten la diversidad dentro del sector de las PYME”. (Meyer Stamer y Harmes-Liedtke, 2005).

No siempre funciona utilizar clusters para el desarrollo industrial regional. Con toda la promoción que se ha dado a las bondades de la proximidad geográfica y la formación de los *clusters*, se ha dejado de lado un análisis crítico de los aspectos negativos de dichas aglomeraciones. Los *clusters* no son la fórmula mágica para un crecimiento económico y desarrollo industrial, regional sustentable (Pacheco-Vega 2007). Uno de los aspectos que hay que considerar, es que el incremento de la competencia entre empresas, impacte negativamente en la búsqueda de clientes finales, como también en la disponibilidad de mano de obra calificada o no.

Atuntaqui: ¿una experiencia de desarrollo local dinamizada por un *cluster* textil?

Meyer Stamer y Harmes-Liedtke en un trabajo encargado por el BID sobre cómo promover *clusters*, los definen como una aglomeración territorial de industrias estrechamente relacionadas entre sí, y afirman que, en su mayoría, nacen debido a una coincidencia histórica⁴.

En el caso de Atuntaqui conglomerado textil ubicado en la provincia de Imbabura, su surgimiento no fue producto de una coincidencia histórica, caracterizada por el éxito de un empresario textil competente, iniciativa que luego es reproducida por otros empresarios que saben aprovechar las oportunidades que genera una concentración local de fabricantes de prendas de vestir, como relatan los autores al inicio del documento en mención. La tradición textil en Atuntaqui arranca con la entrada en funcionamiento de la Fábrica Textil Imbabura en 1925, no existen referentes anteriores, ya que no hay datos históricos que evidencien que, en lo que es hoy Antonio Ante, existieron obrajes y batanes (sí hay referencia de la existencia de obrajes en Otavalo). En poco tiempo, la Fábrica Textil Imbabura se convirtió en el principal centro textil del norte del país, empleando para el año de 1935 “entre obreros y empleados a más de 600 personas, lo que quiere decir que para la época por lo menos una persona por familia de Atuntaqui trabajaba en la Fábrica”. (Posso, 2008: 89).

La actividad textil empezó a declinar a partir de los años 60 del siglo pasado, la fábrica estuvo cerrada entre 1965-1966 producto de su liquidación en 1965 y la muerte del Técnico español José Vilageliú en manos de los trabajadores; posteriormente, la fábrica reabrió sus operaciones, pero ya no recuperó el vigor de antaño y, más bien, fue declinando sus actividades hasta su cierre definitivo en 1997.

Paradójicamente, el despido de buena parte de los obreros en 1965 fue una de las razones que explica el proceso de industrialización del cantón, varios de los despedidos empezaron a establecer pequeños talleres textiles artesanales para la elaboración de sacos de lana y talleres de confección de ropa de vestir, este fue el antecedente directo de lo que es hoy la industria textil en Antonio Ante, los nuevos productores, desde sus inicios buscaron mercados en Quito, Tulcán, Ambato y Huaquillas para la venta semanal de sus productos. Poco a poco, este sector fue extendiéndose y consolidándose, hasta convertirse en la principal actividad económica del cantón.

Para otros autores, el fundamento principal de un distrito industrial es la proximidad geográfica, condición que se cumple rigurosamente en el caso de la aglomeración textil de Atuntaqui, pero otros elementos claves para que una empresa se localice en una zona específica y logre una operación eficiente: mercados, materias primas, bajos costos de transporte; no han sido, en absoluto, condicionamientos que expliquen el proceso vivido en el can-

4 Meyer-Stamer, Ulrich Harmes-Liedtke, *Cómo promover clusters* (documento de trabajo).

tón Antonio Ante; puesto que los mercados hacia los que se direccionó la producción textil fueron: Quito, Tulcán, Ambato y Huaquillas; mientras que las materias primas siempre han provenido de ciudades distantes a Atuntaqui, como: Ipiales (Colombia), Quito o Guayaquil, lo que ha encarecido siempre los costos del transporte. Las razones que explican el surgimiento del distrito textil en Atuntaqui son, más bien, de carácter histórico, como el aprovechamiento de un conjunto de conocimientos, capacidades y destrezas aprehendidas en la fábrica textil Imbabura y la necesidad de crear emprendimientos productivos que den salida a graves problemas sociales y económicos, producidos a partir de la declinación de ese centro textil.

El fortalecimiento del distrito industrial, una de las metas del Plan Estratégico de desarrollo cantonal 2005-2009 del Gobierno Municipal de Antonio Ante

Uno de los insumos para la elaboración del Plan Estratégico fue la elaboración del Marco Lógico por ejes. En el caso del Eje Económico Productivo, el propósito planteado fue “Acrecentar el desarrollo económico productivo del cantón, basado en calidad, redes empresariales, servicios de apoyo, redistribución de la riqueza y bienestar de sus habitantes”⁵. El sector económico priorizado fue el Textil-artesanal; por lo que el grueso de las actividades previstas se concentró en este eje. Se propusieron: la conformación de redes, mediante el apoyo al asociativismo, la elaboración y ejecución de programas de capacitación en creatividad, innovación y diseño, elaboración y ejecución del Proyecto “Marca Ciudad”, desarrollo de ferias textiles, la elaboración y aprobación del currículum educativo adaptado a la realidad (textil, confecciones y artesanal), así como la capacitación y mejoramiento de los procesos en textiles y confecciones, a través del centro de capacitación y asesoría técnica a empresarios y trabajadores.

Esta propuesta se empezó a implementar en el marco del activo apoyo del gobierno municipal a estas iniciativas, lo que ha dinamizado la actividad textil en Atuntaqui, las dos últimas administraciones municipales del ex Alcalde Luis Gonzalo Yépez y la del Alcalde actual, Richard Calderón (reelecto en abril pasado), han asumido un rol destacado en el proceso, no solo que ayudaron a crear condiciones físicas y de infraestructura para potenciar la actividad textil y de la confección, sino que, en los hechos, se convirtieron en los impulsores y dinamizadores de procesos que han transformado el rostro de la ciudad y la vida cotidiana de sus pobladores: Atuntaqui se ha convertido en una ciudad no solo industrial sino también comercial, puesto que los propietarios de talleres y fábricas han demoli-

5 Marco Lógico Indicadores y supuestos para la construcción del Plan Estratégico de desarrollo cantonal de Antonio Ante. Archivo electrónico de la Dirección de Participación y Desarrollo Humano del Municipio de Antonio Ante.

do sus casas o construido otras para ubicar modernos almacenes en los que se comercializa la producción textil y las confecciones elaboradas en la localidad.

El accionar del gobierno municipal se caracterizó por los serios esfuerzos desplegados para lograr la conformación de redes y lograr el asociativismo entre los productores textiles y de confecciones, lográndose que se conformen tres grupos de productores con los que se pretende demostrar que: “a través de del la asociatividad se puede optimizar materia prima, insumos, desperdicios a un cinco por ciento, e incrementar las ventas corporativas entrando en un proceso de competitividad⁶. El Municipio ha continuado impulsando, junto con la Cámara de Comercio y de Industriales, “la capacitación en creatividad, innovación y diseño, logrando que el centro de diseño de la Cámara de Comercio imparta a sus asociados cursos de patronaje, diseño y escalado; con lo que se busca la innovación en el diseño de prendas de vestir, y que en Atuntaqui no solo se haga réplica de diseños copiados especialmente de Colombia”. (Posso, 2008: 9).

El Municipio continúa siendo parte de la organización y el financiamiento de las Ferias textiles, lo que da como resultado “la realización de dos ferias (textiles, gastronómicas, artesanales) anuales, con un promedio de 60 000 visitantes por feria. El 60% de los sectores productivos involucrados en el desarrollo de las ferias de Agosto” (Posso, 2007; 10); eventos que dinamizan sustantivamente la economía cantonal y provincial. Se ejecutó también el Proyecto “Marca ciudad” mediante un plan de medios elaborado y aplicado para la promoción y difusión hasta el 2009, de los atractivos del cantón.

A los esfuerzos de los gremios empresariales para la capacitación de sus integrantes y de los trabajadores, se suma el apoyo municipal con la entrega de maquinaria textil a tres centros artesanales privados, en los que se busca capacitar a la mano de obra.

Se cumple, así, en Atuntaqui con una de las condiciones que favorecen al fortalecimiento de su distrito industrial, el avanzar en la conformación de un sistema institucional evolucionado y complejo caracterizado por la existencia de densas relaciones, que articulan a las asociaciones de empresarios y al gobierno local, lo que les ha permitido utilizar más eficientemente los recursos disponibles y mejorar su competitividad.

Se cumple, en Atuntaqui, con una de las condiciones que favorecen al fortalecimiento de su distrito industrial [conformar] un sistema institucional evolucionado y complejo caracterizado por la existencia de densas relaciones, que articulan a las asociaciones de empresarios y al gobierno local



6 Posso (2008). *Evaluación del Plan de Desarrollo Cantonal de Antonio Ante en relación al desarrollo productivo*: 9

Diversificación económica e integralidad: ¿el camino para construir el desarrollo local?

Es evidente el impacto que ha tenido el *boom* industrial y comercial en Atuntaqui al dinamizar la vida económica de la ciudad; pero –nos preguntamos–: ¿es posible asentar un proyecto de desarrollo cantonal únicamente en la producción y comercialización textil, pensando que éste *per se* mejorará la calidad de vida de la población y que incluso redistribuirá la riqueza, como se señala en el Marco Lógico al que citamos anteriormente?

Un viejo y conocido refrán popular señala: “No hay que poner todos los huevos en la misma canasta”. La sabiduría popular se aplica para el caso que nos ocupa, y debería ser tomado en cuenta por el gobierno municipal, para no centrar únicamente sus esfuerzos en promover un solo proceso. No se están aprovechando otras potencialidades del cantón, como la extensa y feraz llanura que desciende en una suave pendiente desde el cerro Imbabura hasta las riberas del río Ambi, lo que le permitiría producir una serie de productos de varios pisos ecológicos, para garantizar la alimentación de la población del cantón y para su comercialización en los mercados vecinos.

Aparentemente en el cantón no existen latifundios y, más bien, la tenencia de la tierra se caracteriza por la pequeña y mediana propiedad; existe una buena red de carreteras y caminos vecinales que comunican, en muy poco tiempo, a las parroquias rurales con la cabecera cantonal y con la capital provincial, todavía en el área rural está asentada el 47% del total de la población cantonal; es decir, existe la fuerza de trabajo suficiente para cultivar los campos. Los obstáculos aparentemente se centran en la falta de riego; al respecto no se ha investigado la estructura del riego del cantón, no se sabe si el agua es insuficiente o, como sucede generalmente, está concentrada en muy pocas manos. Éste es otro tema que debería abordar el gobierno municipal y las organizaciones campesinas, para buscar alternativas de solución.

Urge hacer una buena lectura del territorio, que permita identificar la forma cómo puede articularse la economía citadina con la rural, hay evidencias de que los sectores rurales están surtiendo de abundante mano de obra barata a la industria textil y de la confección asentada en Atuntaqui; es más, muchas empresas “descentralizan su gestión” encargando la producción a talleres familiares ubicados en las parroquias del cantón, e incluso montan con sus propios recursos módulos de confección de ropas en los domicilios de trabajadoras impedidas de trasladarse a las fábricas.

Hacemos estos planteamientos porque de la información que hemos recogido se empiezan a evidenciar algunos límites en el boom industrial y comercial; algunas iniciativas de la ONUDI, la CEPAL y el MIPRO de estructurar clusters no logran consolidarse; “[...]los esfuerzos por mejorar la productividad, competitividad y asociatividad, articulando a las cinco empresas textiles más fuertes asociadas como un cluster: Anitex, Panda,

Confe (propiedad del Alcalde actual) Samantha (quebró) aliados estratégicamente con Indutex productor de tela de Otavalo está tambaleando”⁷.

Hay visiones más críticas del proceso, que señalan que:

El problema actual de la economía de Atuntaqui es que está en crisis, el comercio está de capa caída, la crisis mundial va a afectar gravemente, hay problemas de seguridad en la zona comercial, no hay control de precios. Los comercios de Atuntaqui venden ropa de los países vecinos etiquetada como hecho en Atuntaqui, se vende, por ejemplo, ropa China, lo que afecta a la producción elaborada en Atuntaqui.

Colombia al devaluar su moneda abarata los costos de su producción textil lo que le permite competir en mejores condiciones con la producción de Atuntaqui. Se calcula que del 30 al 40 por ciento de los productores de Atuntaqui viajan a Ipiales a aprovisionarse allí de telas para la industria de la confección. La crisis actual ha originado que muchas empresas empiecen ya a despedir a sus trabajadores, por ejemplo, se conoce que Panda, una de las empresas más fuertes y consolidadas, está por cerrar. El gran ganador de este proceso es el propietario de una empresa textil, que aprovisiona de materia prima a la mayoría de pequeñas y medianas empresas de Atuntaqui, que ante las deudas de sus clientes asume en compensación instalaciones, maquinas, casas y propiedades de los deudores.

Otro factor que incide en la quiebra de las empresas son las condiciones de riesgo bancario, altos intereses y un exceso de confianza de algunos pequeños y medianos empresarios, que se endeudan por encima de sus capacidades económicas, y luego pierden. Muchos empresarios desesperados visitan a sus acreedores solicitando que no se hagan efectivos todavía sus cheques, pidiendo ampliación de plazos para los pagos.

Hay un bajón en las compras, se está sobredimensionando el número de visitantes a la última feria comercial, la Dirección Provincial de turismo desmintió el dato de que 140 000 personas visitaron Atuntaqui, señalando que únicamente el 14% de turistas que ingresaron en el último feriado a la provincia, visitaron Atuntaqui. Se calcula, entonces, que realmente visitaron la feria de Atuntaqui 30 000 personas; además el periódico *La Hora* (Edición para Imbabura y Carchi) recoge las quejas de los dependientes de los almacenes de confecciones que señalaron que la gente visitó Atuntaqui, pero no compró.

En consecuencia hay que dejar de sobredimensionar el *boom* comercial de Atuntaqui, se necesita realizar una lectura real de los procesos⁸

Probablemente ésta sea una visión muy negativa, producto del resentimiento de un ex Alcalde, devenido, de impulsor, en detractor del proceso, pero son señales que el Gobierno Municipal debería tomar en cuenta para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo

7 Entrevista a Edmundo Andrade, concejal en funciones del gobierno municipal de Antonio Ante realizada el 6 marzo 1009

8 Entrevista a Gonzalo Yépez, exalcalde de Antonio Ante, período 2001-2005 (7 de marzo 2009).

Cantonal, proceso que, según el Concejal Edmundo Andrade se realizará después del proceso electoral.

Es necesario reconocer que el proceso industrializador de Atuntaqui se sostiene en base a la explotación inmisericorde de la fuerza de trabajo –básicamente femenina– que al estar vinculada a la confección de ropa, no precisa de mayor capacitación (las operarias ingresan a las industrias a cortar hilos, en poco tiempo aprenden en los talleres a confeccionar ropa). Otra evidencia de esta condición de explotación es la inexistencia de organización sindical en la ciudad:

El poder económico de los empresarios impone miedos al trabajador impidiéndole sindicalizarse, por lo que los dueños de los talleres están felices. Pero también la falta de educación hace que algunos trabajadores pidan al empleador que no los afilien al IESS. El tiempo de producción/hombre es de diez camisetitas por hora, por lo que se le paga \$200 mensuales, si produce más no gana más, sino menos. Solo dos empresas manejan bien al personal y obligan a aceptar la afiliación al seguro social a sus trabajadores. La movilidad de la fuerza de trabajo se produce por la actitud de los trabajadores que están buscando permanentemente un taller, una empresa que les pague un centavito más por prenda confeccionada⁹.

Conclusiones

La naturaleza del *cluster* textil de Atuntaqui no es el de un *cluster* forzado, la aglomeración de pequeñas y medianas empresas textiles especializadas en la elaboración de prendas de vestir, fue un proceso espontáneo de abajo hacia arriba, que ha permitido la constitución de lo que Pacheco-Vega definiría como un *cluster natural*, en el cantón Antonio Ante.

Es evidente que ante los intentos por promover la asociatividad entre los empresarios, sigue predominando la rivalidad y la competencia entre las PYMES textiles de Atuntaqui, competencia basada fundamentalmente en la subcotización de precios, antes que en la diferenciación de productos y, mucho menos, en la innovación.

No existen industrias complementarias al *cluster* textil, a excepción de los almacenes de venta de las confecciones y algunos locales de telas e hilos y otros material complementarios para la industria de las confecciones; partes y piezas esenciales como hilos, botones, cierres, broches, etc., son elaborados en otras latitudes, al igual que la maquinaria y otros insumos textiles.

El desarrollo de capacidades está basado en el aprendizaje en la práctica, y en sistemas de capacitación informales. En consecuencia, las condiciones de los factores de producción son desfavorables. Las pequeñas y medianas empresas del *cluster* textil producen funda-

9 Entrevista a Edmundo Andrade, Concejal en funciones del Municipio de Antonio Ante (6 de marzo de 2009).

mentalmente para el mercado local y nacional. No existe demanda de tipo sofisticado, en consecuencia, no es necesario para los empresarios encarar la innovación de sus productos.

El *cluster* de Atuntaqui inicialmente fue un proyecto de abajo hacia arriba, impulsado fundamentalmente por los gremios comerciales y artesanales textiles de la ciudad, posteriormente el gobierno local asume un rol promotor que jalona a los empresarios a desarrollar iniciativas de asociatividad, superando la falta de cooperación de la cultura empresarial local, y a transformar radicalmente sus procesos de comercialización, convirtiendo a Atuntaqui en la sede de frecuentes eventos feriales para la comercialización textil, y en una ciudad comercial frecuentada, permanentemente, por compradores de otros lugares del país.

En el caso de Atuntaqui podría suceder que la proximidad geográfica entre las PYMES de la industria textil no ayude al crecimiento del *cluster* en Atuntaqui, sino que lo debiliten. Hay noticias (entrevista a Gonzalo Yépez exalcalde del Cantón) de un incremento en la tasa de fallo de algunas PYMES. La alternativa podría ser la localización en *clusters* diversificados de empresas que operen en industrias complementarias, lo que ayudaría a reducir las tasas de falla.

El proceso de desarrollo que ha experimentado el cantón Antonio Ante, está basado únicamente en el fortalecimiento de las actividades de la industria textil y de la confección, pero no tiene un correlato en el sector rural, al que se lo utiliza solo como proveedor de fuerza de trabajo barata. Estaríamos entonces ante un claro ejemplo de sobre-especialización, elemento que incidirá gravitantemente en los procesos de planeación del desarrollo local en el cantón, poniendo límites al proceso, ya que si la economía depende de un solo tipo de industria, las probabilidades de que ésta colapse, se incrementarán, cuando el sector textil tenga que enfrentar condiciones adversas.

En el proceso que se desarrolla en el cantón, es evidente la desconexión entre lo urbano y rural, no hay intención de generar encadenamientos productivos, la lógica municipal es la tradicional: implementar alguna obra pública en el campo, atender las demandas que pueden convertirse en conflictos, y concentrar todos sus esfuerzos en el área urbana; el escenario para el desarrollo es la ciudad, no el campo. Lo que evidencia la ausencia en el gobierno local, de una visión holística del desarrollo del cantón.

El reto para el gobierno local es el territorializar el desarrollo en el cantón, para superar la sobre-especialización textil de las PYMES actualmente existente; solo si se asume que el territorio:

[e]s un modelo social de relaciones entre los distintos actores locales y entre éstos y su entorno físico, sus recursos, su cultura, su historia, sus organizaciones, sus empresas y sus instituciones. Como tal, el territorio constituye un capital fundamental para el DEL+E, ya

El proceso de desarrollo del cantón Antonio Ante, está basado en el fortalecimiento de las actividades de la industria textil y de la confección, pero no tiene un correlato en el sector rural, al que se lo utiliza solo como proveedor de fuerza de trabajo barata.



que posee recursos humanos, naturales, sociales e institucionales, así como económicos y financieros¹⁰; [se podrá operar un viraje en el desarrollo local de Antonio Ante].

Si bien la literatura especializada señala que las Organizaciones sindicales “no suelen tener, por lo general, una presencia activa en las iniciativas de desarrollo económico local” (Albuquerque, 2008); los empresarios anteños no pueden seguir satanizando la posibilidad de la existencia de organizaciones de los trabajadores, por el temor a que pongan en riesgo un modelo de acumulación basado en la precarización del trabajo: al contrario, debe fortalecerse al capital humano, su nivel de formación, conocimientos, destrezas y habilidades en las diferentes actividades socio-económicas y emprendimientos en el territorio; teniendo como referente obligatorio el cumplimiento de los principios y derechos fundamentales en el trabajo establecidos por la OIT, para garantizar el empleo decente.

Bibliografía

- Albuquerque, Francisco (2008). *Centro Internacional de Formación OIT*, “Desarrollo Económico Local + Empleo, Material para Promotores”. Módulo 3, Ginebra-Suiza.
- Cámara de Comercio de Antonio Ante (2008) “Guía comercial Expo Atuntaqui”.
- Gobierno Municipal del Cantón Antonio Ante (2009). Encuentro Cantonal, Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal “Cada día avanzamos” (2005-2009)
- Meyer-Stamer Jorg, Ulrich Harmes-Liedtke (2005) “Cómo promover *clusters*, Mesopartner”, documento de trabajo, 08/2005, www.mesopartner.com
- Ministerio de Industrias y Competitividad MIPRO (2009) “Suplemento Institucional publicado con el *Diario El Comercio*”, que circuló el 10 de marzo de 2009.
- Pacheco-Vega, Raúl (2007). “Una crítica al paradigma del desarrollo regional mediante *clusters* industriales forzados”. *Estudios Sociológicos XXV*: 75
- Posso Fred, (2009). “Evaluación del Plan de Desarrollo Cantonal de Antonio Ante en relación al desarrollo productivo”. Atuntaqui: Tarea 3 SERDET
- Posso, Yépez, Miguel Ángel (2008) *Fábrica textil Imbabura !La historia! y los acontecimientos más relevantes de Antonio Ante*. Grupo Seritex.
- Vásquez-Barquero Antonio (2000) “Desarrollo Endógeno y Globalización”. *EURE Revista Latinoamericana de Estudios urbano regionales del Instituto de Post-gradó en estudios urbanos, Arquitectónicos y de Diseño*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.

10 Albuquerque (2008: 4).